

SYNTHESE GENERALE DES ATELIERS

élaborée à partir des restitutions des 8 ateliers
présentées en séance plénière le 23 octobre 2009

Les impressions générales

- Appréciation globalement positive
- Démarche participative et fédérative pour les associations
- Adhésion possible car accessible et adaptable
- Qualité de l'outil : clair, compréhensible et présentation simplifiée
- Levier pour la reconnaissance de la promotion de la santé

Les principales questions

- Comment se l'approprier (moyens, temps, accompagnement, formation)?
- Quelle faisabilité pour les « petites associations » et dans un contexte souvent difficile (budget, charge de travail etc.)?
- Quelle cohérence/différence avec les outils ou démarches existantes (évaluation)?
- Quelle reconnaissance et quel usage de cet outil par les financeurs (contrôle, accréditation...)?

- **Les intentions**

- Promouvoir en interne dans les associations à tous les niveaux
- Repérer des ressources et renforcer les compétences pour soutenir l'appropriation (et rassurer)
- Construire des partenariats (interassociatif + avec les institutions)

- **Les craintes**

- Résistances internes
- Technique, affaire de spécialistes
- Instrumentalisation : contrôle, sélection
- Standardisation des pratiques
- Engagement militant/bénévole et démarche qualité

- **Les leviers et ressources**

- Démarche participative de construction du guide
- Dynamiques déjà existantes, réseaux
- Partage de valeurs autour de la promotion de la santé
- Plates-formes inter- associatives, notamment pôles régionaux de compétences

- **Les freins**

- Moyens nécessaires
- Saturation et surcharge de travail à cause de nombreux outils
- Décalage entre politiques fondées sur une logique de prévention et ce guide basé sur promotion santé
- Concurrence entre associations

Avec qui?

Inter- associatif, en mobilisant réseaux et associations locales

Usagers, bénéficiaires...

GRSP, ARS, Etat, Collectivités territoriales...

Education nationale, Education populaire

Sidaction, Corevih, SFSP, CISS(?)

Universités

Actions envisagées

- **Action 1** : Actions en interne dans les associations et les réseaux
 - Présentation dans les CA, bureaux, réunions d'équipes etc.
 - Communication interne (newsletters, sites etc)
 - Intégration dans le projet associatif et le programme d'activité

- **Action 2** : Journées régionales ou interrégionales de présentation de la démarche qualité et d'échanges de pratiques
 - » Envisagées dans les ateliers Est, Ouest, IDF

- **Action 3** : Formations
 - Spécifiques
 - De formateurs
 - Des utilisateurs
 - Des institutionnels
 - Intégrées dans les cursus existants

Actions envisagées (2)

- **Action 4** : expérimentations pilotes à l'utilisation
 - Avec recueil de données pour
 - Documenter l'utilisation du guide et avoir un retour d'expérience
 - Affiner l'application à des approches spécifiques (sur des thématiques, des types d'intervention, des populations etc.)
- **Action 5** : Sensibilisation des décideurs nationaux et régionaux (ARS)
 - Par l'Inpes → administrations nationales, directeurs ARS
 - Par les acteurs régionaux → comité prévention ARS
- **Action 6** : Communication et plaidoyer en faveur de la démarche qualité et de la promotion de la santé