

# ATELIER NORD

Journée nationale de présentation du guide  
23 octobre 2009

- Les impressions générales :
  - le guide est jugé utile pour :
    - Reconnaître le champ de la promotion de la santé et la qualité du travail des associations
    - Monter en compétence et étendre une culture commune
- La principale question:
  - Quelle utilisation sera faite de ce guide, comment s'assurer que son usage ne sera pas détourné?

- Les intentions:

Voir les actions envisagées présentées dans la diapo suivante :

- Pour les associations
- En direction des financeurs

- Les craintes:

- Creuser les inégalités entre les associations
- Faire monter le niveau d'exigence pour l'attribution des subventions et ainsi éliminer certaines associations
- Monter des « usines à gaz »

- Les leviers et ressources:

- Le financement de la démarche inclus dans les subventions.
- La dynamique installée par les grandes têtes de réseau.
- Les expériences antérieures d'amélioration des compétences dans les associations.

- Les freins:

- Culture évaluative des financeurs fondée sur des indicateurs quantitatifs de résultats.
- Manque de formation de certaines associations
- Toutes les associations ne sont pas convaincues.

**Avec les 3 niveaux stratégiques : local/régional/national coordonnés**

## Actions envisagées

- Action 1 : Clarifier le rôle du guide auprès des financeurs
- Action 2 : Convaincre les associations de l'intérêt de la démarche sans l'imposer
- Action 3: Vulgariser le guide auprès des associations
- Actions 4 : Mettre en place des moyen d'échanges entres les associations engagées dans la démarche, mutualiser certains moyens.