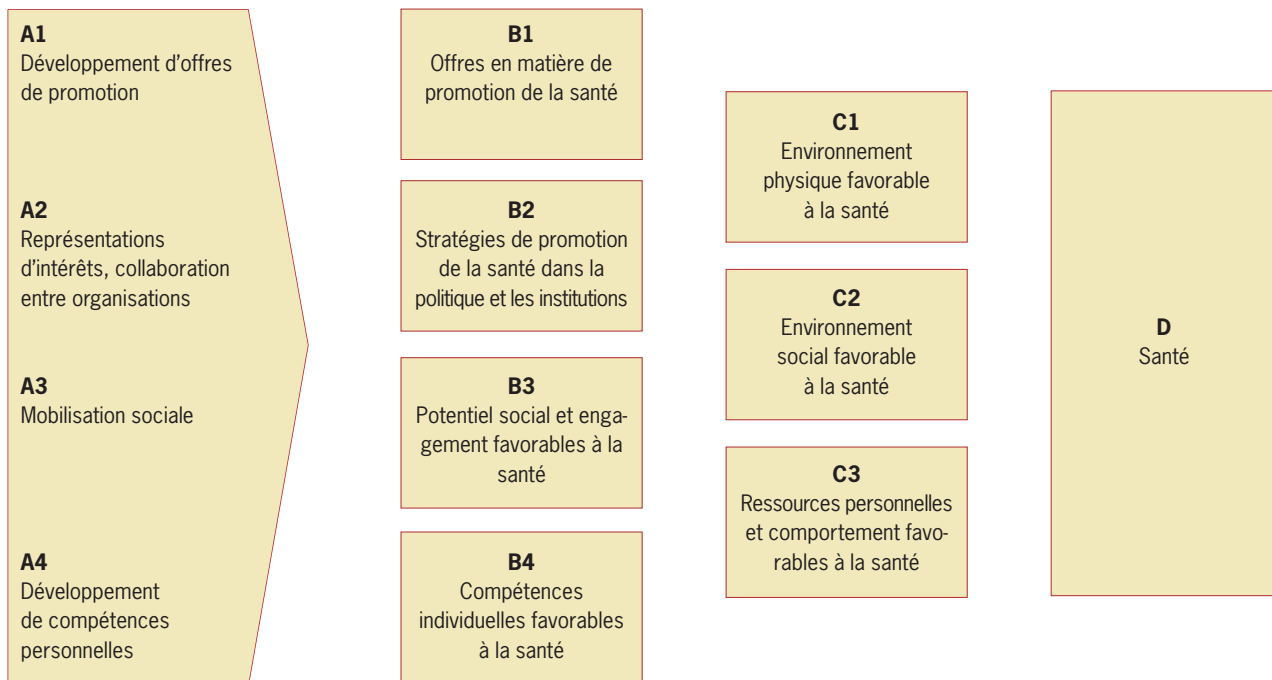


2. Promotion Santé Suisse : un modèle innovant qui valorise les processus d'apprentissage au niveau de l'individu, des groupes et des organisations¹



Le modèle de catégorisation des résultats de la promotion de la santé, proposé, en 2005, par Promotion Santé Suisse, adopte une structure graphique proche de celle de *Proceed-Preceed* mais il introduit des innovations de taille en matière d'éducation pour la santé. Examinons tout d'abord parmi les déterminants de la santé (*colonne C*), dont des liens ont été établis avec les indicateurs de santé (*D*) : ce modèle place sur le même plan comportements, types de comportements et ressources personnelles. Ainsi, si, à la suite d'une intervention d'éducation pour la santé, une personne a une meilleure perception de son état de santé, on considère que c'est un résultat positif en lien direct avec la qualité de vie (*case C3*) ; de même si elle est capable d'utiliser plus adéquatement les services de santé mis à sa disposition. Ensuite, en plaçant le développement des compétences personnelles à plusieurs niveaux (*colonne B* facteurs influençant les déterminants et *colonne C*), ce modèle fait éclater une vision trop linéaire de la place de l'éducation pour la santé dans la chaîne de causalité.

Enfin, les cases B3 et C2 se rapprochent des paradigmes écologiques et de la dialectique sociale ; elles permettent de concrétiser des résultats de l'éducation pour la santé en termes d'amélioration du potentiel social et de changements dans les organisations et les réseaux.

1. Ackermann, et al. Guide pour la catégorisation des résultats de projets de promotion de la santé et de prévention. 2^e version revue et corrigée. Berne : Promotion Santé Suisse, juillet 2005.