
ENQUETE SUR LA PREVALENCE DU TABAGISME EN DECEMBRE 2003

Note de synthèse Enquête INPES/IPSOS Février 2004

CONTEXTE

Les augmentations des taxes sur les cigarettes en octobre 2003 ont fait fortement réagir les fabricants et les buralistes, qui ont attribué la baisse des ventes à un développement de la contrebande.

Une première étude a été réalisée par BVA en octobre auprès d'un échantillon de 950 personnes, représentatif de la population des 15 – 75 ans, selon la méthode des quotas.

Cette étude est aujourd'hui complétée par une enquête de type aléatoire¹, identique à celle employée pour les Baromètres santé. Elle a été conduite par l'institut IPSOS auprès d'un échantillon national représentatif de 3 085 personnes, et le terrain a été réalisé du 21 novembre au 24 décembre 2003 (même période de l'année que pour le terrain du Baromètre santé 2000).

L'utilisation de cette méthode permet des comparaisons rigoureuses avec les données précédentes (1995 et 1999). Par ailleurs, la taille supérieure de son échantillon donne une plus grande précision aux estimations.

¹ Faire une enquête par quotas consiste à interroger un échantillon dont la structure sociodémographique est représentative de la population générale. Faire une enquête aléatoire consiste à tirer au sort l'échantillon dans une liste représentative de la population telle que l'annuaire du téléphone puis à l'interroger. Dans une enquête par quotas, les individus de même caractéristique sociodémographique sont interchangeables, alors que dans une enquête aléatoire, il s'agit d'interroger les personnes tirées au sort ce qui conduit à interroger des personnes qui sont difficiles à joindre et qui présentent éventuellement des particularités liées au tabagisme.

LES PRINCIPAUX RESULTATS

La prévalence du tabagisme a chuté de 12% en 2003 par rapport à 1999. Cela représente 1,8 million de fumeurs de moins en 2003.

- Cette chute de la prévalence est parallèle à celle des ventes.
- La chute de la prévalence est particulièrement marquée dans les populations prioritaires : moins 18% chez les femmes et chez les jeunes (15-25 ans) en 2003.
- Les fumeurs réguliers ont diminué leur consommation moyenne de cigarettes.
- Chez les ex-fumeurs, 14,2% déclarent s'être arrêtés dans l'année écoulée. Ils étaient seulement 9,2% en 1999 (+ 54%).
- Les intentions d'arrêt sont aussi à la hausse en 2003.
- La hausse du prix du tabac apparaît comme l'élément déterminant de la motivation à l'arrêt.

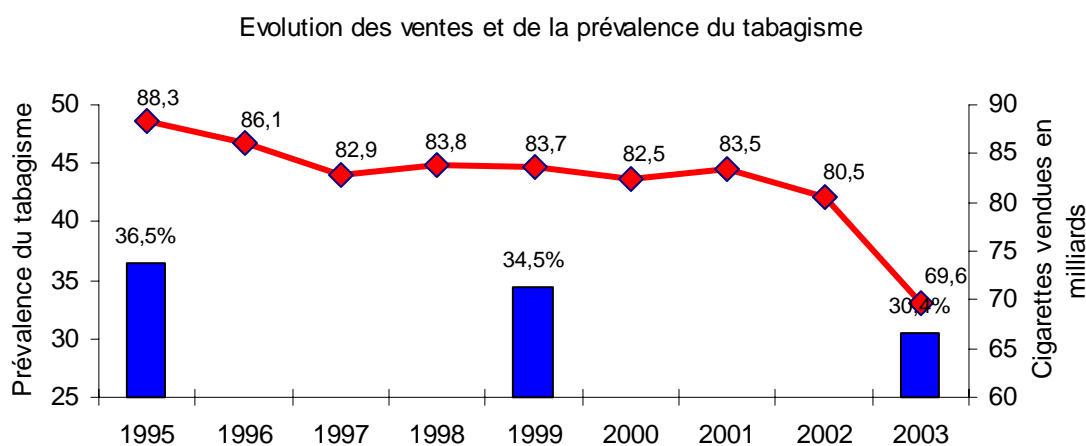
I - Une chute de la prévalence du tabagisme

1. En population générale

a. Diminution du nombre de fumeurs

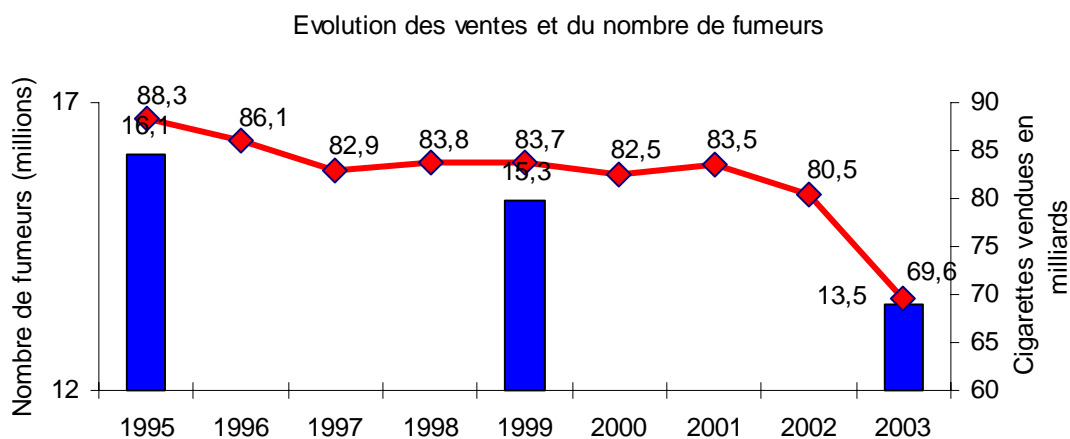
Chez les 15 – 75 ans interrogés, la proportion de fumeurs a chuté de 12% en 2003, passant de 34,5 % fin 1999 à 30,4 % fin 2003.

Cette diminution est significative dans la mesure où les intervalles de confiance [33,6 % - 35,4 %] pour l'année 1999 et [28,8 % - 32,0 %] l'année 2003 ne se chevauchent pas.



- Chute des ventes de cigarettes de 13,5% en 2003 par rapport à 2002
- Chute de la prévalence de 12% en 2003 par rapport à 1999
- Il y a donc une baisse parallèle des deux indicateurs

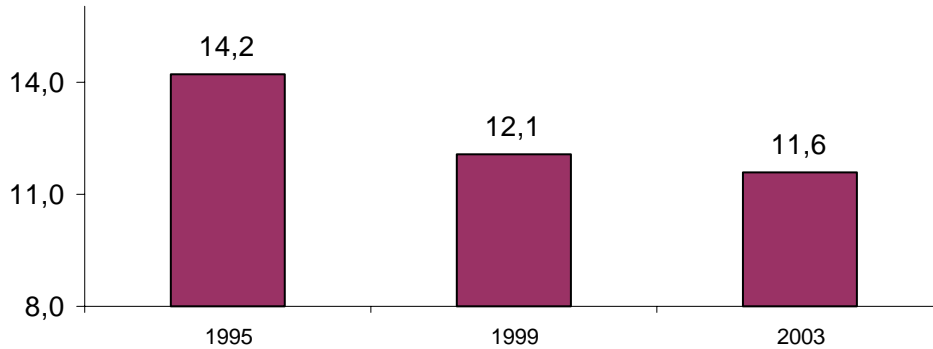
Le nombre de fumeurs est donc passé de 15,3 millions en 1999 à 13,5 millions en 2003. Cela représente 1,8 million de fumeurs de moins.



b. Diminution de la consommation moyenne chez les fumeurs

On observe également une diminution de la consommation moyenne chez les fumeurs réguliers : de 14,2 à 11,6 cigarettes par jour

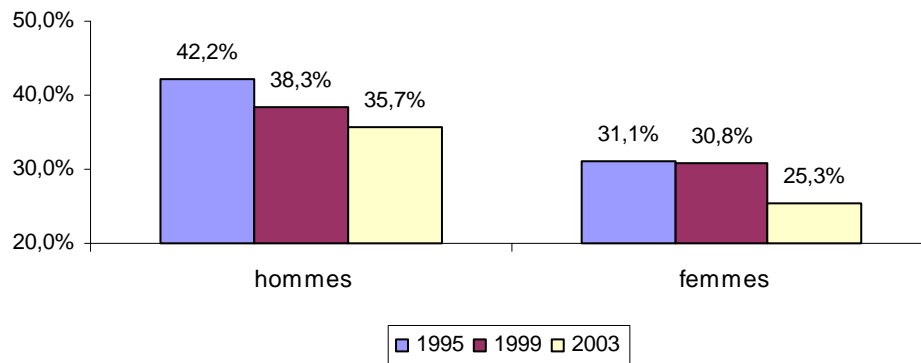
évolution de la consommation quotidienne de cigarettes chez les fumeurs réguliers



2. Chute de la prévalence dans les populations prioritaires

a. Selon le sexe

évolution du pourcentage d'hommes et de femmes fumeurs



Chez les femmes, la prévalence du tabagisme qui était stable de 1995 à 1999, a chuté de 18% en 2003.

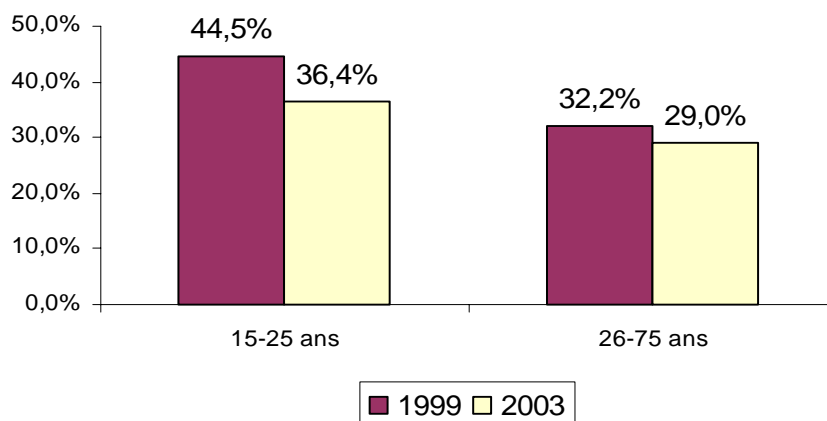
La diminution de la prévalence chez les hommes amorcée dans la seconde moitié des années 70, se poursuit en 2003.

On peut estimer ainsi une baisse de 1,25 million de fumeuses et de 550 000 fumeurs entre 1999 et 2003.

b. Selon l'âge

Chez les jeunes de 15 à 25 ans, la prévalence a chuté de 18,3%, passant de 44,5% en 1999 à 36,4% en 2003.

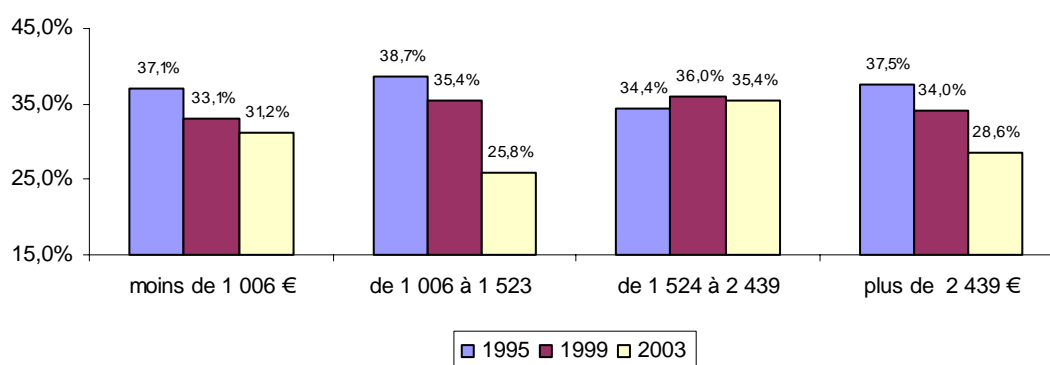
Evolution de la prévalence tabagique selon l'âge



On peut estimer la diminution du nombre de fumeurs à 700 000 pour les 15-25 ans et à 1,1 million pour les 26-75 ans.²

c. Selon le revenu mensuel

évolution du pourcentage de fumeurs selon les revenus mensuels du foyer

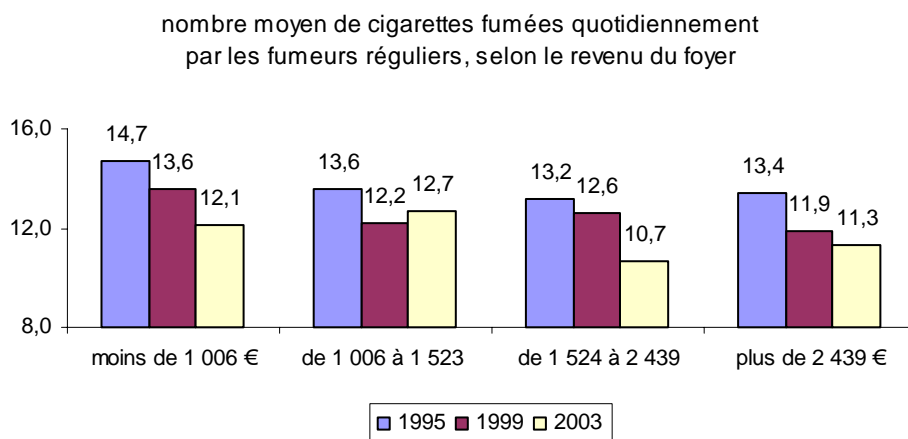


La prévalence tabagique varie selon le niveau de revenus : la prévalence baisse chez les personnes ayant des revenus inférieurs et moyens-inférieurs ainsi que les revenus supérieurs, alors qu'elle est stable chez les personnes de revenus moyens-supérieurs.

La diminution de la prévalence est particulièrement importante dans la catégorie de revenu mensuel de 1006 à 1 523 €.

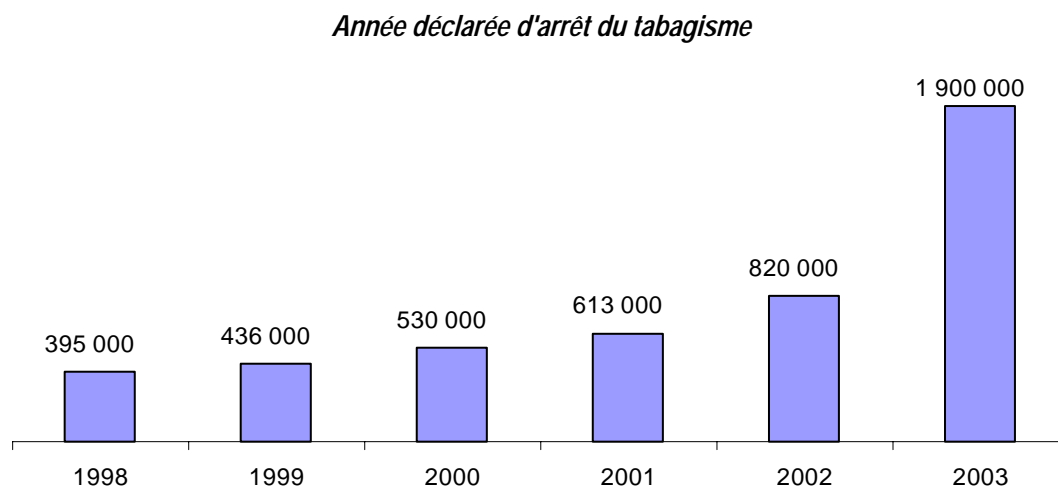
² La baisse de prévalence chez les jeunes de 15-25 ans s'applique sur une population d'environ 9 millions d'individus, alors que celle des 26-75 ans s'applique sur une population de 37 millions d'individus.

On observe également des baisses du nombre moyen de cigarettes fumées par jour qui diffèrent selon les revenus.



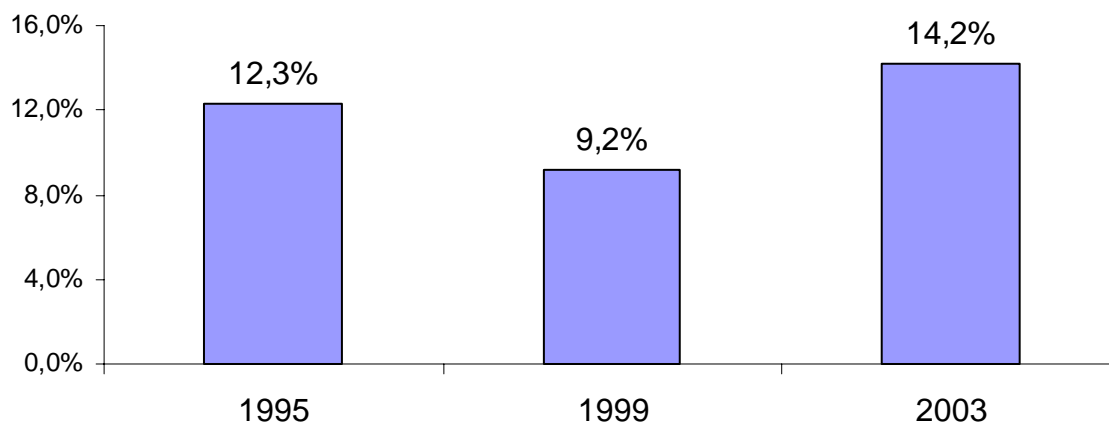
II. - Un nombre élevé d'arrêts du tabac en 2003

Parmi les indicateurs en faveur d'un recul important de la prévalence tabagique en 2003, il y a le plus grand nombre de sorties récentes du tabagisme. En effet, il y a 1,9 million d'ex-fumeurs récents (dans les douze derniers mois) soit 700 000 de plus que ce qui avait été observé en 1999.



La proportion d'anciens fumeurs s'étant arrêtés dans les 12 derniers mois a augmenté de 54% en 2003 par rapport à 1999. Elle avait chuté de 25% dans la période précédente (1995-1999).

*proportion d'ex-fumeurs ayant arrêté
dans les 12 derniers mois précédant chacune des 3 enquêtes*



III- Les intentions d'arrêt à la hausse et plus déterminées

Cette tendance à l'accélération des arrêts devrait se poursuivre dans les mois à venir si l'on considère les envies déclarées d'arrêter et les délais envisagés pour cet arrêt.

Le pourcentage de fumeurs déclarant avoir envie d'arrêter est significativement supérieur en 2003 : +13,7% (66 % vs. 58 %).

Envie d'arrêter et délai envisagé pour le faire

	1999	2003
Envie d'arrêter	58 %	66 %
Projet dans le mois à venir	20 %	33 %
dans les 6 prochains mois	23 %	26 %
dans les 12 prochains mois	6 %	6 %
avenir non déterminé	51 %	35 %

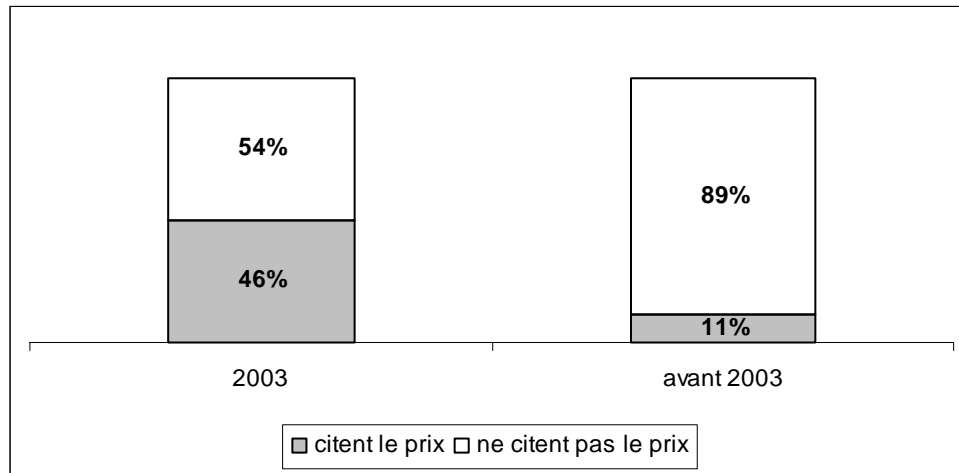
Ce qu'il faut surtout considérer, c'est que parmi les fumeurs déclarant avoir envie d'arrêter, ils ne sont plus qu'un tiers (35 %) à ne pas s'être fixé de délai pour passer à l'acte, alors qu'ils étaient la moitié (51 %) en 1999. Il s'agit là sans aucun doute d'un signe qui montre une plus grande détermination à arrêter. Et ceci d'autant plus que c'est sur les projets d'arrêt dans le mois à venir que se reporte cette différence.

IV- L'importance du prix comme raison de vouloir arrêter

1. Chez les anciens fumeurs ou ceux qui ont essayé de s'arrêter

L'importance du prix comme motif d'arrêt a augmenté depuis 1999 : le prix est passé du 4^{ème} au 2^{ème} rang des motivations ayant incité les anciens fumeurs à s'arrêter, et du 4^{ème} au 1^{er} rang des motivations des fumeurs ayant fait une ou plusieurs tentatives d'arrêt d'au moins une semaine.

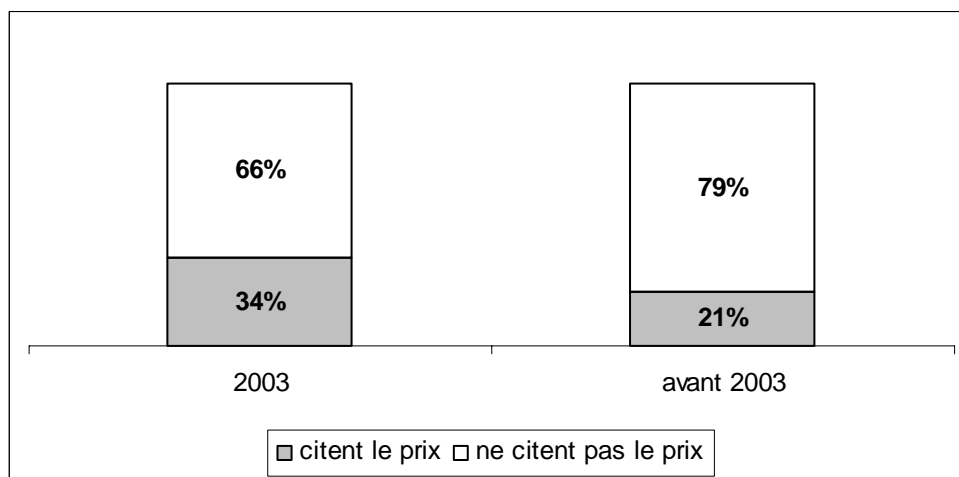
Pourcentage d'ex-fumeurs citant le prix comme raison d'arrêt selon qu'ils ont arrêté en 2003 ou avant



* ont arrêté en 2003 : N = 136

ont arrêté avant 2003 : N = 824

Pourcentage de fumeurs actuels ayant essayé d'arrêter et citant le prix comme motivation, selon que la dernière tentative a eu lieu en 2003 ou avant



* dernière tentative en 2003 : N = 301

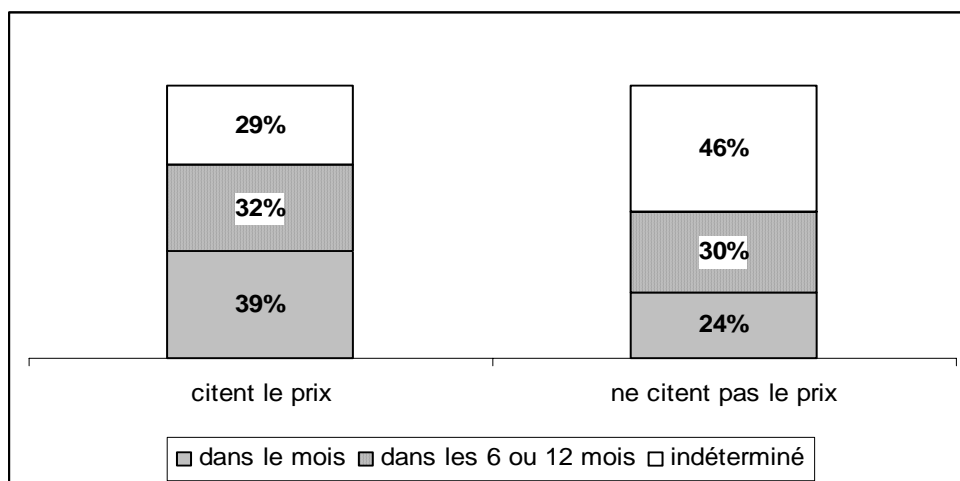
dernière tentative avant 2003 : N = 422

2. Chez les fumeurs

Des intentions d'arrêt plus fixées chez les fumeurs citant le prix comme raison d'arrêt.

La motivation à l'arrêt se traduit par le délai envisagé pour le réaliser : plus on projette de s'arrêter dans un délai court, plus l'intention de passer à l'acte est élevée. Or, c'est chez les fumeurs citant le prix comme raison d'arrêt que l'on trouve le plus d'intentions dans un délai déterminé, et plus particulièrement les arrêts prévus dans le mois à venir (39 % vs 24 %).

Délai envisagé pour l'arrêt selon que le prix est une raison ou non



* ont cité le prix : N = 353

n'ont pas cité le prix : N = 265